

Internationalisierungsstrategie

Die Realität in Kunst, Design und Medien ist geprägt von crossmedialen und crosskulturellen Konvergenzen. Dies spiegelt sich in unseren Ausbildungsstrukturen wider. Die cross-mediale Strategie ist innovativ und zukunftsweisend und verfolgt das Ziel, national und international neue Maßstäbe zu setzen, mit den sich ständig verändernden Technologien Schritt zu halten und einen künstlerischen Nachwuchs heranzubilden, der den Anforderungen einer sich im ständigen Umbruch befindlichen Landschaft von Berufsbildern gewachsen ist, kosmopolitisch denkt und interdisziplinäre Lösungsansätze findet.

Ziele der Strategie

- sich im internationalen Vergleich von Lehre, Forschung sowie künstlerischer und gestalterischer Entwicklung erfolgreich zu behaupten und stärker zu profilieren,
- Hochschulabsolventen auf die Herausforderungen des globalen Arbeitsmarktes vorzubereiten und zu kosmopolitisch denkenden Individuen auszubilden,
- ein internationales Milieu für alle Hochschulangehörigen zu schaffen.

Die Internationalisierung der Hochschule für Gestaltung (HfG) Offenbach verfolgt hierbei keinen Selbstzweck, sondern ist die Einlösung des Anspruchs höchster akademischer und künstlerischer Qualität.

Leitlinien der Internationalisierungsstrategie

Internationale Partnerschaften

Die HfG Offenbach stärkt ihr internationales Netzwerk mit renommierten Partnern. Hierbei gelten die Prinzipien, dass Kooperationen gleichberechtigt stattfinden, die Partner gemeinsame Ziele verfolgen, und dass Forschung und Lehre sich gegenseitig bedingen. Ziel sind Kooperationen auf der Basis von verbindlichen Qualitätsstandards.

Internationales Studium

Die HfG Offenbach richtet alle Studiengänge gezielt und unter Berücksichtigung der jeweiligen Fächerkultur international aus. Internationalisierung der Hochschule für Gestaltung Offenbach ist die Leitidee.

Internationale Akteure

Die HfG Offenbach bildet Personal gezielt weiter und wirbt aktiv um mehrsprachige oder international erfahrene MitarbeiterInnen: sowohl um herausragende WissenschaftlerInnen und KünstlerInnen, die über internationale Netzwerke verfügen, als auch um interkulturell kompetentes Personal im administrativen Bereich. Die Rekrutierung besonders geeigneter internationaler Studierender wird unterstützt.

Internationale Mobilität

Die HfG Offenbach fördert die internationale Mobilität von Studierenden, Promovierenden und Mitarbeitern der Hochschule.

Internationale Struktur

Die HfG Offenbach unterstützt den Internationalisierungsprozess auf allen Ebenen und fördert gezielt die Einwerbung von Drittmitteln.

Die Leitlinien der Internationalisierungsstrategie werden durch das Internationale Büro koordiniert und in Zusammenarbeit mit dem Präsidium und den Fachbereichen umgesetzt.