

# Neuerwerbungen E-Books 2020

- Design -



Künstliche Intelligenz und Maschinerisierung des Menschen  
Peter Seele, 2020



Materials in Progress: Innovationen für Designer und Architekten  
Sascha Peters, 2019



Design und Improvisation: Produkte, Prozesse und Methoden  
Annika Frye, 2017



Produktsprachen: Design zwischen Unikat und Industrieprodukt  
Thilo Schwer, 2014



Das Design digitaler Produkte: Entwicklungen, Anwendungen,  
Perspektiven  
Jochen Denzinger und Jochen Denzinger, 2018



Modulbau: ein Handbuch aus der Praxis für die Praxis  
Thomas Jakob, 2020



Twenty over eighty: conversations with legends of architecture and design  
Aileen Kwun und Bryn Smith, 2016



Design & Philosophie: Schnittstellen und Wahlverwandtschaften  
Julia-Constance Dissel, 2016



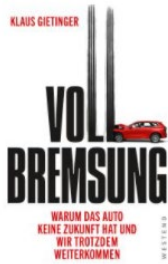
Material und Design: Untersuchung zu einem materialorientierten Gestaltungsansatz  
Nico Reinhardt, 2018



Die Böse Form: Design an der Grenze des Guten Geschmacks  
Karen Bofinger, 2011



Zwischenmenschliches Design: Sozialität und Soziabilität durch Dinge  
Martina Fineder und Johannes Lang, 2020



Vollbremsung: Warum das Auto keine Zukunft hat und wir trotzdem weiterkommen  
Klaus Gietinger, 2019



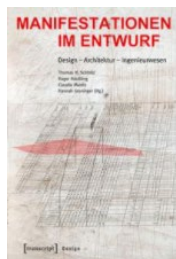
Entwerfen, Lernen, Gestalten: zum Verhältnis von Design und Lernprozessen  
Saskia Plankert, 2019



Design: the history, theory, and practice of product design  
Bernhard E. Bürdek, 2005



Shaping emotions: techniques and strategies for the designer  
Mareike Roth und Oliver Saiz, 2017



Manifestationen im Entwurf: Design - Architektur - Ingenieurwesen  
Thomas H. Schmitz, Roger Häußling, Claudia Mareis und Hannah Groninger, 2016



Erfolgreich als Designer - Designleistungen Bewerten und Kalkulieren  
Joachim Kobuss und Alexander Bretz, 2017



Erfolgreich als Designer - Designbusiness Gründen und Entwickeln  
Joachim Kobuss und Alexander Bretz, 2017