

Rundgangpreis Theorie der HfG Offenbach 2015

[Pressemitteilung 14.07.2015]

Zum Rundgang 2015 wurde ein neuer Preis für Studierende verliehen, der herausragende Arbeiten im Theoriebereich des Fachbereichs Produktgestaltung auszeichnet. Sponsor des Preises ist die Designzeitschrift »designreport«, die 2.000 Euro beisteuerte, weitere 500 Euro kamen aus Mitteln des Fachbereichs Produktgestaltung. Die Jury bestand aus Prof. em. Dr. Bernd E. Bürdek, Prof. Dr. Petra Eisele (FH Mainz), Lars Quadejacob (Chefredakteur designreport) und Andrej Kupetz (Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung).

Ausgezeichnet mit 1.000 Euro in der Kategorie Diplomarbeiten wurde **Marc-Samuel Ulm** für seine Arbeit »Nichtsprachliche Zitate in der Produktgestaltung«. In der Kategorie Hausarbeiten **wurden Fenglin Zhang/Joon-Youn Cho/Jin Yung Baron** für ihre Arbeit »Produktsprachliche Entwicklung der Braun Kaffeemaschinen« ebenfalls mit 1.000 Euro prämiert. **Constanze Leuchtmann** erhielt in der Kategorie Essay für ihre Arbeit »Können Gebrauchsgegenstände wirklich schön sein?« 500 Euro.