

Prof. Bernhard E. Bürdek
HfG Offenbach am Main, Fachbereich Produktgestaltung

Ein Kanon der Designliteratur

Grundstudium

Bernhard E. Bürdek
Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung.
Basel-Boston-Berlin 2005 (3. erw. Ausgabe) (Birkhäuser)
(dt., engl. portug., chin., ital., koreanisch in Vorbereitung 2009)

Bürdek, Bernhard E. u.a.
Vom Mythos des Funktionalismus
Köln 1997 (FSB-Reihe)

Hans Eckstein
Formgebung des Nützlichen
Marginalien zur Geschichte und Theorie des Design
Düsseldorf 1985 (Edition Marzona)

Eco, Umberto
Einführung in die Semiotik
München 1972

Felicidad Romero-Tejedor
Der denkende Designer
Von der Ästhetik zur Kognition. Ein Paradigmenwechsel
Hildesheim 2007 (Georg Olms)

Schneider, Beat
Design – Eine Einführung
Entwurf im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Kontext
Basel-Boston-Berlin 2005 (Birkhäuser)

Selle, Gert
Ideologie und Utopie des Design
Zur gesellschaftlichen Theorie der industriellen Formgebung
Köln 1973 (DuMont)

Selle, Gert
Geschichte des Design in Deutschland
Frankfurt – New York 2007 (4. Aufl.) (Campus)

Steffen, Dagmar (mit Beiträgen von B.E.Bürdek, V. Fischer und J.Gros)
Design als Produktsprache
Frankfurt am Main 2000

Hauptstudium

Theorie zur Produktsprache

Baudrillard, Jean

Das System der Dinge. Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen
Frankfurt a.M. 1991

Bourdieu, Pierre

Die feinen Unterschiede
Frankfurt a.M. 1982

Dorschel, Andreas

Gestaltung – Zur Ästhetik des Brauchbaren
Heidelberg 2003 (Winter)

Habermas, Tillmann

Geliebte Objekte. Symbole und Instrumente der Identitätsbildung
Frankfurt a.M. 1999

Hahn, Hans Peter

Materielle Kultur. Ein Einführung
Berlin 2005

Heubach, Gerhard

Das bedingte Leben. Entwurf zu einer Theorie der psychologischen
Gegenständlichkeit der Dinge.
München 1987

Jencks, Charles

Die Sprache der postmodernen Architektur.
Stuttgart 1978

Kohl, Karl-Heinz

Die Macht der Dinge - Geschichte und Theorie sakraler Objekte
München 2003

Krippendorff, Klaus

The Semantic Turn - A New foundation for Design.
Boca Raton - London - New York 2006

Linn, Eric

Das Metaprodukt
Landsberg am Lech 1992

Monö, Rune

Design for Product Understanding. The Aesthetics of Design from a Semiotic
approach
Stockholm 1997

Muller, Wim
Order and meaning in Design
Utrecht 2001

Sudjic, Deyan
The Language of Things.
London 2008

Veblen, Thorsten
The Theory of the Leisure Class (1899)
dt. Theorie der feinen Leute
Frankfurt a.M. 1986

Vihma, Susann
Products as Representations. A semiotic and Aesthetic Study of Design Products
Helsinki 1995

Walker, John A.
Designgeschichte. Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin
München 1992

Welsch, Wolfgang
Unsere postmoderne Moderne
Weinheim 1987

Interface / Interaction

Bürdek, Bernhard E.
Der digitale Wahn
Frankfurt a.M. 2001 (edition suhrkamp 2146)

Moggridge, Bill
Designing Interactions
New York 2006

Norman, Donald A.
Dinge des Alltags. Gutes Design und Gebrauchsgegenstände
Frankfurt/New York 1989

Strategisches

Buck, Alex / Vogt, Matthias
Design Management. Was Produkte wirklich erfolgreich macht.
Frankfurt a.M./Wiesbaden 1996

Buck, Alex
Design Management in der Praxis
Stuttgart 2003

Helene Karmasin

Produkte als Botschaften

Konsumenten, Marken und Produktstrategien

Landsberg am Lech 2007, 4. Aufl. (mi-Fachverlag)

Hermann, Christoph / Möller, Günter

Innovation – Marke – Design

Düsseldorf 2006